



Reh4Mat Sławomir Wroński
ul. Piaski 47
36-060 Głogów Małopolski

Rzeszów, 23 grudnia 2013

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczy: przygotowania i wydruku materiałów promocyjnych firmy REH4MAT Sławomir Wroński w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” PO IG, lata 2007-2013.

Szanowni Państwo,
zwracamy się z prośbą o przedstawienie **oferty handlowej na:**

przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych w wersjach obcojęzycznych firmy REH4MAT Sławomir Wroński

w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 prowadzonego na podstawie przepisów Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z późn. zm.).

Tytuł projektu: Wdrożenie Planu rozwoju eksportu przez przedsiębiorstwo REH4MAT
Termin realizacji projektu: 01.01.2013 – 31.12.2014
Nr umowy: WND-POIG.06.01.00-18-018/12

Proszę o przygotowanie oferty na następujące materiały promocyjne:

- Katalog produktów:
 - format A4
 - liczba stron katalogu - 126
 - wykonany na papierze kredowym 150g – z zastrzeżeniem zmiany rodzaju papieru przez Zamawiającego
 - okładka miękka, folia matowa, 250g
 - projekt katalogu jest w całości przygotowany (złożony) przez Wykonawcę
 - projekt katalogu musi być zaakceptowany przez Zamawiającego
 - nakład - 1300 szt.

1. Materiały promocyjne muszą odpowiadać kryteriom i wzorcom określonym w „Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu” opracowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.
2. W celu realizacji zamówienia Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne materiały w postaci plików graficznych oraz tekstowych.
3. W toku wyboru i oceny oferty Zamawiający może żądać od oferentów zmian oraz wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Do oferty Wykonawca dołączy przykładowe wzory wykonanych materiałów promocyjnych.



Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- pełną nazwę, siedzibę oferenta oraz jego nr NIP, REGON lub PESEL (dla jednoosobowych działalności gospodarczych) oraz dane kontaktowe (telefon, mail, strona www),
- datę sporządzenia,
- termin ważności oferty,
- cenę całkowitą netto,
- czas realizacji,
- warunki i termin płatności,
- podpis oferenta wraz z pieczętką firmową.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta.

Oferta powinna być przesłana drogą elektroniczną na adres administracja2@reh4mat.com za pośrednictwem poczty, kuriera bądź też dostarczona osobiście przez Oferenta w zaklejonej kopercie na adres: REH4MAT Sławomir Wroński, ul. Piaski 47, 36-060 Głogów Młp. - z dopiskiem na kopercie zawierającej ofertę "Oferta na przygotowanie i wydruk materiałów promocyjnych".

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.reh4mat.com oraz w siedzibie zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym.

Osoba do kontaktu: Piotr Krężel – 508-382-505, e-mail: marketing@reh4mat.com

Termin składania ofert upływa w dniu: 30.12.2013 do godziny 15:00. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane (decyduje data i godzina przyjęcia oferty przez zamawiającego). Zamawiający poinformuje o wyborze oferty w terminie 5 dni roboczych od terminu zamknięcia postępowania ofertowego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w każdym czasie bez podawania przyczyn.

Planowany termin realizacji działania: 31.12.2013. – 14.01.2014r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów
1	Jakość wykonania	30
2	Termin dostawy	15
3	Cena	25
4	Termin płatności	30
	Razem	100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę/zamówienia z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów o wyborze oferty zadecyduje termin jej złożenia (zostanie wybrana oferta złożona wcześniej).

Z poważaniem



DYREKTOR GENERALNY - WŁAŚCICIEL

Sławomir Wroński

Sławomir Wroński